



triathlon.de

Passion. Efficiency. Simplicity.

Das deutsche Triathlon-Online-Magazin

Reichweite im Juli 2011

1.449.202 Seitenaufrufe

347.307 Besuche

Im triathlon.de-Netzwerk*

* triathlon.de, BTV, shop.triathlon.de, training.triathlon.de, sponsoring.triathlon.de

Inhalt

Philosophie	4
Reichweite	8
Werbeformen	10
Werbeformen (Exklusiv)	16
Preise	19
Events & Termine 2012	20
Referenzen	21
AGB	22
Kontakt	24

Wir sind triathlon.de

Die Leser haben entschieden. triathlon.de ist das reichweitenstärkste* Triathlon-Portal in Deutschland. Unsere Themenschwerpunkte sind:

- Material
- Technik
- Training
- Taktik
- Wettkämpfe
- Gesundheit
- Ernährung
- u.v.m.

* laut Google und Alexa, Stand Juli 2011

Passion

Wir sind authentisch.
Von Triathleten für Triathleten.
Wir leben unseren Sport.

Efficiency

Wir bringen Triathlon auf den Punkt.

Simplicity

Wir machen Triathlon nicht unnötig kompliziert.



Erreichen Sie mehr Kunden durch die Kombination von Werbemöglichkeiten auf triathlon.de

Mit unserem einzigartigen Mix an Angeboten erreichen wir unsere Leser auf unterschiedlichen Kanälen:

Online Präsenz

- www.triathlon.de
- größtes, deutschsprachiges Forum
- Newsletter
- Trainingsplattform (wird z.Zt. aufgebaut)
- hohe Kompetenz im News-Bereich
- starke Social-Media-Präsenz
- Online-Vermarkter des Bayerischen Triathlon Verbandes (BTV)

Offline Präsenz

- Triathleten finden uns auf den großen Triathlon Events im deutschsprachigen Raum.
- über 20 Schwimmseminare in ganz Deutschland
- über 20 Neopren-Testschwimmen in ganz Deutschland
- eigener Screensaver mit ständig aktualisierten Themen und News als „Free Download“



Die triathlon.de-Website – Seit November 2008 online



Der triathlon.de-Newsletter – 27.000 registrierte Abonnenten in mehreren Channels

Auf einen Blick

triathlon.de:

Reichweite*:

Über **1,3 Mio.** Seitenaufrufe
Über **330.000** Besuche

Verweildauer:

03:43 Minuten pro Besuch

Zugriffe:

ca. 50,98% neue Besucher

Newsletter:

26.000 angemeldete Abonnenten
in verschiedenen Channels

Forum:

Über 25.780 registrierte User

* Quelle: Google Analytics, Stand Juli 2011

** triathlon.de, BTV, shop.triathlon.de, training.triathlon.de, sponsoring.triathlon.de

triathlon.de Netzwerk**:

Reichweite*:

Über **1,44 Mio.** Seitenaufrufe
Über **347.000** Besuche

Verweildauer:

03:41 Minuten pro Besuch

Zugriffe:

ca. 52,68% neue Besucher

Newsletter:

26.000 angemeldete Abonnenten
in verschiedenen Channels

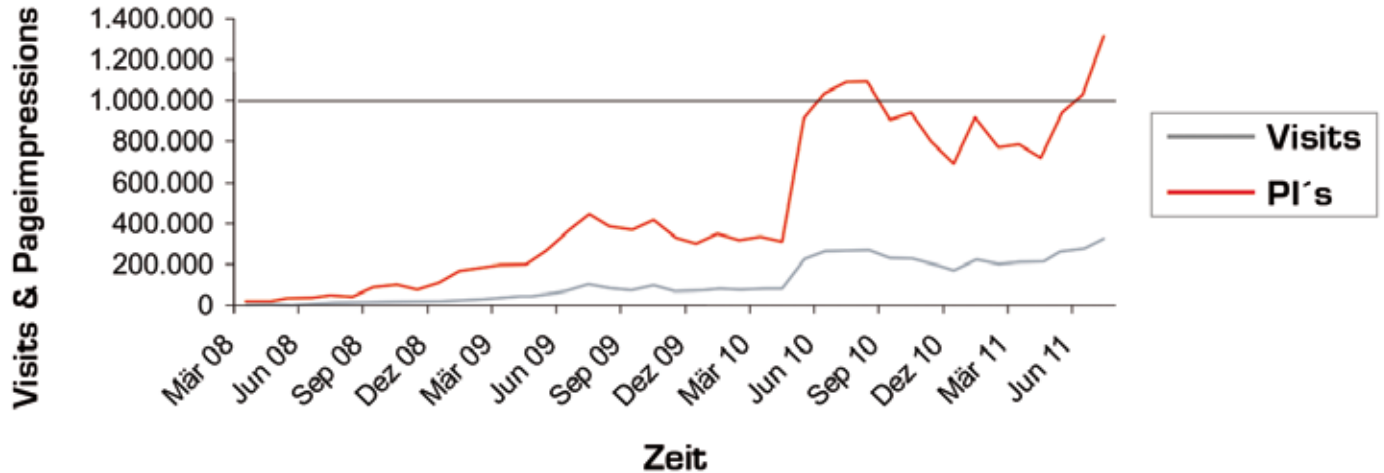
Forum:

Über 25.780 registrierte User



Laut Google und Alexa ist triathlon.de mit deutlichem Vorsprung das reichweitenstärkste deutsche Triathlon-Online-Portal!

Entwicklung triathlon.de 2008 - 2011



Wachstum tri4u.de (bis November 2008) und triathlon.de

Quelle: Google Analytics, Stand Juli 2011

Seien Sie Teil dieser Erfolgsstory und stärken Sie Ihre Marke.

Werbeformen auf triathlon.de

Um Ihren Marktwert zu steigern, können wir Ihnen unsere bewährten Werbe-Möglichkeiten anbieten.

Gerne beraten wir Sie bei der optimalen Zusammenstellung Ihrer Werbekampagne im triathlon.de-Netzwerk.

Auf Wunsch entwickeln wir auch individuell auf Sie zugeschnittene Werbeformen.

Bei Bedarf unterstützen wir Sie bei der grafischen und IT-technischen Erstellung Ihrer Werbemittel.

Standardwerbeformen:

- A) Wallpaper (Supersize + Skyscraper)
- B) Rectangle (336 x 280px)
- C) Skyscraper (120 x 600px)
- D) Supersize (728 x 90px)
- E) Button (150 x 90px)

Exklusiv-Werbeformen:

- F) Advertorial PLUS
- G) Advertorial
- H) Newsletter-Einbindung



Im Nachfolgenden bekommen Sie eine detaillierte Übersicht.



A) Wallpaper

Größe: 728 x 90px + 160 x 600px
Positionierung: oben, rechts auf der Webseite auf allen redaktionellen Seiten sowie Fotostrecken

- Maximale Dateigröße: 40KB (pro Teilbanner)
- Auflösung: 72dpi
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, swf
- Anlieferung der Werbemittel durch den Kunden
- individuelle Banner-Gestaltung gerne auf Anfrage

TKP-Preis*:

30.00 EUR

*TKP-Preise für Werbebannerschaltung (=Tausend-Kontakt-Preis) mit einer Mindestbuchung von 50.000 AIs (=Ad Impressions)

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. es gelten unsere aktuell gültigen AGB



B) Rectangle

Größe: 336 x 280px

Positionierung: in allen Artikeln nach dem Teaser-Text, in der Termin- und Vereinsdatenbank

- Maximale Dateigröße: 40KB
- Auflösung: 72dpi
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, swf
- Anlieferung der Werbemittel durch den Kunden
- individuelle Banner-Gestaltung wenn auf Anfrage

TKP-Preis*:

24.00 EUR

*TKP-Preise für Werbebannerschaltung (=Tausend-Kontakt-Preis) mit einer Mindestbuchung von 50.000 Al's (=Ad Impressions)

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. es gelten unsere aktuell gültigen AGB



C) Skyscraper

Größe: 160 x 600px

Positionierung: rechts auf der Webseite, überall im redaktionellen Bereich sowie Fotostrecken

- Maximale Dateigröße: 40KB
- Auflösung: 72dpi
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, swf
- Anlieferung der Werbemittel durch den Kunden
- individuelle Banner-Gestaltung gerne auf Anfrage

TKP-Preis*:

22.00 EUR

*TKP-Preise für Werbebannerschaltung (=Tausend-Kontakt-Preis) mit einer Mindestbuchung von 50.000 AI's (=Ad Impressions)

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. es gelten unsere aktuell gültigen AGB



D) Supersize

Größe: 728 x 90px

Positionierung: oben, zentral auf allen Seiten

- Maximale Dateigröße: 40KB
- Auflösung: 72dpi
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, swf
- Anlieferung der Werbemittel durch den Kunden
- individuelle Banner-Gestaltung gerne auf Anfrage

TKP-Preis*:

20.00 EUR

*TKP-Preise für Werbebannerschaltung (=Tausend-Kontakt-Preis) mit einer Mindestbuchung von 50.000 Al's (=Ad Impressions)

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. es gelten unsere aktuell gültigen AGB



E) Button

Größe: 150 x 90px

Positionierung: rechts in der Sidebar, auf allen redaktionellen Seiten sowie in der Termin- und Vereinsdatenbank

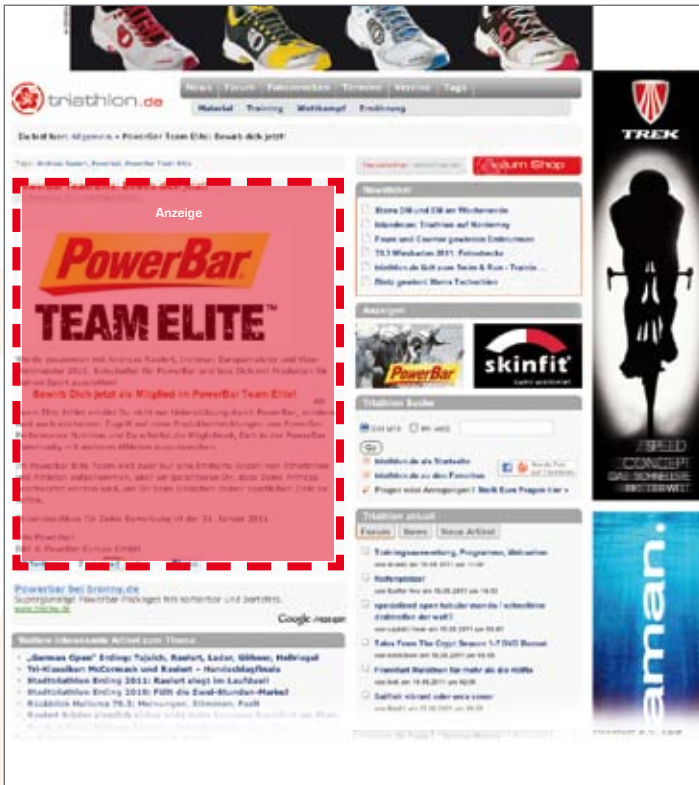
- Maximale Dateigröße: 40KB
- Auflösung: 72dpi
- Mögliche Dateiformate: jpg, gif, swf
- Anlieferung der Werbemittel durch den Kunden
- individuelle Banner-Gestaltung gerne auf Anfrage

TKP-Preis*:

3.50 EUR

*TKP-Preise für Werbebannerschaltung (=Tausend-Kontakt-Preis) mit einer Mindestbuchung von 50.000 AI's (=Ad Impressions)

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. es gelten unsere aktuell gültigen AGB



F) Advertorial PLUS

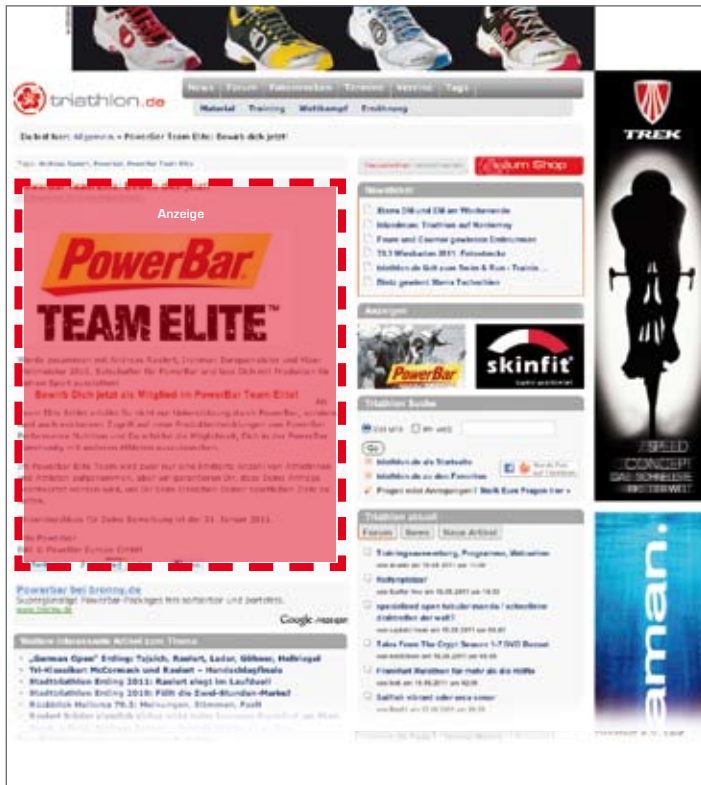


Größe: Max. Breite 465px
Positionierung: erscheint wie ein Artikel, wird jedoch als Anzeige gekennzeichnet

- Im Advertorial können textliche und grafische Elemente nach Wunsch kombiniert werden.
- Verlinkung auf Ihre Homepage
- Einbindung und Verlinkung aus dem triathlon.de-Newsletter
- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Seite (z.B. Facebook)
- Einbindung eines Kontaktformulars auf Wunsch
- grafische und technische Lösungen gerne auf Anfrage

1500.00 EUR

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.
 es gelten unsere aktuell gültigen AGB



F) Advertorial



Größe: Max. Breite 465px
Positionierung: erscheint wie ein Artikel, wird jedoch als Anzeige gekennzeichnet

- Im Advertorial können textliche und grafische Elemente nach Wunsch kombiniert werden.
- Verlinkung auf Ihre Homepage
- grafische und technische Lösungen gerne auf Anfrage

1000.00 EUR

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.
 es gelten unsere aktuell gültigen AGB



H) Newsletter-Einbindung



Größe: Max. Breite 650px
Positionierung: im triathlon.de-Newsletter

- Im Newsletter können textliche und grafische Elemente nach Wunsch kombiniert werden.
- Verlinkung auf Ihre Homepage
- im Newsletter wird exklusiv Ihre Werbung eingebunden
- grafische und technische Lösungen gerne auf Anfrage
- Lassen Sie sich ein Angebot für einen Newsletter mit ausschließlich eigenen Inhalten unterbreiten.

500.00 EUR

alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.
 es gelten unsere aktuell gültigen AGB

Alle Preise im Überblick

Werbeform (Standard)	TKP-Preis *
Wallpaper (Supersize + Skyscraper)	30.00 EUR
Rectangle (336 x 280px)	24.00 EUR
Skyscraper (160 x 600px)	22.00 EUR
Supersize (120 x 600px)	20.00 EUR
Button (150 x 90px)	3.50 EUR

Werbeform (Exklusiv) 	Preis
Advertorial PLUS	1500.00 EUR
Advertorial	1000.00 EUR
Newslettereinbindung	500.00 EUR

*TKP-Preise für Werbebannerschaltung (=Tausend-Kontakt-Preis) mit einer Mindestbuchung von 50.000 AI's (=Ad Impressions)

Unsere Konditionen:

- Mindestbuchung 50.000 Ad-Impressions
- Ab 1000.00 EUR Umsatz **15% Rabatt!**
- Ab 3000.00 EUR Umsatz **30% Rabatt!**

Frühbucherrabatt: 20% Rabatt auf den Endpreis bei Buchung bis zum **16. September!**

- Datengröße (jpg/gif/swf)
- alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.
- 2% Skonto bei Vorkasse
- individuelle Banner-Gestaltung gerne auf Anfrage
- es gelten unsere aktuell gültigen AGB (siehe Anhang)

Das sollten Sie nicht verpassen: Die wichtigen Termine 2012

An den folgenden Terminen können Sie die Leserschaft auf triathlon.de am Besten erreichen:

Veranstaltung

Datum

Challenge Wanaka	21.01.2012	Ironman Regensburg	17.06.2012
Ironman 70.3. Südafrika	22.01.2012	Ironman France	24.06.2012
Abu Dhabi Triathlon	03.03.2012	City Triathlon Heilbronn	24.06.2012
Ironman Neuseeland	04.03.2012	Ironman Coer d`Alene	24.06.2012
Ironman Melbourne	25.03.2012	Ironman Kärnten	01.07.2012
Ironman Südafrika	22.04.2012	Ironman Korea	01.07.2012
Ironman St. Georg	05.05.2012	Challenge Roth	08.07.2012
Ironman Port Masquarie (AUS)	06.05.2012	Ironman EM Frankfurt	08.07.2012
Ironman Lanzarote	19.05.2012	Ironman Zürich	15.07.2012
Ironman Texas	19.05.2012	Ironman UK	22.07.2012
Ironman 70.3 St.Pölten	20.05.2012	Ironman Lake Placid	22.07.2012
TriStar 111 Worms	20.05.2012	City Triathlon Hamburg	Mitte Juli 2012
Ironman 70.3 Rapperswil	03.06.2012	Olympische Spiele London	04.+ 07.08 2012
Challenge Kraichgau	10.06.2012	Ironman New York	11.08.2012
Ironman 70.3 Italy	10.06.2012	Ironman 70.3 EM Wiesbaden	12.08.2012
		Ironman Canada	19.08.2012
		EUROBIKE 2012	29.08.-01.09.2012
		Ironman 70.3 WM Las Vegas	September 2012
		Ironman Hawaii	13.10.2012

Referenzen



cervélo

CRAFT 
www.craft-sports.de

CRATONI[®]
100% HEAD PROTECTION



GARMIN[™]

**KÜCHEN
QUELLE**

iQ PEARL iZUMi

PowerBar[®]
PREMIUM SPORTS NUTRITION

saucony[®]

**STAR
EVENTS**


STORCK
BICYCLE

TIMEX[®]

 **TREK**

Zoot

... u.v.m.

Allgemeinen Geschäftsbedingungen triathlon.de GmbH

1. GELTUNGSBEREICH

Die Schaltung von Werbung durch die triathlon.de GmbH auf der Internetseite www.triathlon.de und im triathlon.de-Netzwerk erfolgt ausschließlich auf Grundlage nachfolgender Geschäftsbedingungen sowie der aktuell gültigen Preisliste von triathlon.de, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die aktuelle Preisliste finden Sie in unseren Mediadaten auf triathlon.de. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Werbekunden, soweit sie mit diesen Bedingungen nicht übereinstimmen, wird widersprochen.

2. VERTRAGSABSCHLUSS

Der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels kommt grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlicher oder fernmündlicher Bestätigung liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

3. LEISTUNGSUMFANG

(1) Die vertragliche Leistung von triathlon.de GmbH beschränkt sich auf die Schaltung der Werbung, die der Werbekunde in elektronischer Form zur Verfügung stellt (nachfolgend „Werbemittel“). Die Schaltung beginnt zum vertraglich vorgesehenen Zeitpunkt und endet mit der Erreichung der vertraglich vorgesehenen Anzahl von AdImpressions (tatsächliche Anzeige der Werbemittel auf den Seiten von www.triathlon.de) oder unabhängig hiervon mit Erreichung des vertraglich vorgesehenen Zeitlimits. Maßgeblich für die Anzahl der AdImpressions ist ausschließlich die Auswertung des durch triathlon.de GmbH eingesetzten AdServers (Software zur Steuerung und zahlenmäßigen Erfassung der Anzeige der Werbemittel).

(2) Die Verpflichtung von triathlon.de GmbH zur Schaltung besteht nur, wenn und solange die Anforderungen an die Werbemittel gemäß Ziffer 4 erfüllt sind.

(3) Zu Gestaltungs- und Programmierleistungen im Zusammenhang mit der Erstellung der Werbemittel ist triathlon.de GmbH nur verpflichtet, soweit dies schriftlich vereinbart wurde.

4. ANFORDERUNGEN AN DIE WERBEMITTEL

(1) Der Werbekunde ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und insbesondere den technischen Anforderungen entsprechende Werbemittel bis spätestens 2 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Technische Anforderungen sind eine maximale Größe von 40 Kb pro Werbemittel sowie einer Auflösung von 72 dpi. Etwaige Abweichungen sind mit triathlon.de GmbH unverzüglich schriftlich oder per E-Mail abzustimmen.

(2) Der Werbekunde sichert zu, dass die Inhalte der Werbung nicht gegen geltendes deutsches Recht, gesetzliche und behördliche Verbote, die guten Sitten und Unterlassungsverpflichtungen verstoßen, sowie keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzen. Der Werbekunde stellt triathlon.de GmbH von Ansprüchen aus entsprechenden Verstößen oder Verletzungen frei und ersetzt triathlon.de GmbH jegliche hierauf beruhende Schäden und Kosten. Der Werbekunde ist verpflichtet, triathlon.de GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. triathlon.de GmbH ist berechtigt, die Schaltung der Werbung zu unterbrechen, sobald Anhaltspunkte für entsprechende Verstöße oder Verletzungen vorliegen. Dies gilt auch im Falle von Abmahnungen durch Dritte.

5. PREISLISTE & RABATTE

Es gelten die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung aktuell gültige Preisliste und Rabattstafel, die dem Kunden im Angebot mitgeteilt wird.

6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

(1) Die Rechnungsstellung erfolgt per Vorkasse oder zum Monatsende.

Die Zahlung ist 7 Tage nach Rechnungsdatum fällig.

Bankverbindung: triathlon.de GmbH, Commerzbank Essen, Konto 152169900, BLZ 360 400 39

(2) Kommt der Werbekunde mit der Zahlung in Verzug, ist triathlon.de GmbH berechtigt, die Schaltung zu unterbrechen. Sämtliche Zahlungen für den vereinbarten Vertragszeitraum werden sofort fällig.

(3) Dem Werbekunden werden bei Zahlung per Vorkasse 2% Skonto gewährt und vom Rechnungsbetrag sofort abgezogen.

7. RÜGEPLICHT, GEWÄHRLEISTUNG, HAFTUNG

(1) Der Werbekunde ist verpflichtet, die Schaltung unverzüglich nach ihrem Beginn, sowie danach in angemessenen Zeitabständen zu überprüfen und triathlon.de GmbH unverzüglich schriftlich über Fehler zu unterrichten. Die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen – außer einer Nachbesserung für die Zukunft – ist ausgeschlossen, soweit Mängel, die von Anfang an vorliegen, nicht spätestens innerhalb einer Woche nach Schaltung schriftlich gerügt werden.

(2) Im Übrigen haftet triathlon.de GmbH nur bei grober Fahrlässigkeit.

(3) Ein Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt nicht vor, wenn die Beeinträchtigung hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxies oder durch Ausfall des AdServers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des AdServers über einen erheblichen Zeitraum bei einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Werbekunden für den Zeitraum des Ausfalls. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

8. LEISTUNGSSTÖRUNGEN

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die triathlon.de GmbH nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von triathlon.de GmbH bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Werbekunde hierüber informiert.

9. KÜNDIGUNG

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Kündigungsfrist beträgt 2 Wochen zum Monatsende. Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn. Im Falle einer vorzeitigen Beendigung der Werbebuchung wird die Gewährung des Rabatts den tatsächlich gelieferten AdImpressions angepasst. Hiervon ausgeschlossen bleibt jedoch der Rabatt bei Zahlung per Vorkasse (2% Skonto).

10. RECHTSWAHL, ERFÜLLUNGORT, GERICHTSSTAND

Erfüllungsort ist München. Mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen wird als Gerichtsstand München vereinbart. Dies gilt auch bei sonstigen Vertragspartnern, die keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland haben oder nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Zivilprozessordnung (ZPO) verlegt haben oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.



**Gerne können Sie uns täglich erreichen
von: Mo. - Fr. 10h - 17h**

Markus Ritter · triathlon.de GmbH · Josephspitalstr. 9 · 80331 München
Telefon: +49 (0) 89 35 718 717 · Fax: +49 (0) 89 32 212 683 · Mobil: +49 (0) 176 93 170 758
markus.ritter@triathlon.de · www.triathlon.de

UID DE269102212 · Amtsgericht München HRB 183662