

openPR Exklusiv



Ausbildung bei Epsilon Telecom



Berufsbegleitendes Universitätsstudium "PR und Integrierte Kommunikation" erstmals in Heidelberg



MUT zur Familienfreundlichkeit



Traumberuf-Fabrik Ausbildungsakademie Deutsche POP jetzt auch in Hamburg

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung **exklusiv**

Recherche

GO

Presseportal

Startseite
Pressearchiv
openPR Blog

PR-Dienst

Pressemeldung **kostenlos** einstellen
Submit Press Release Free of Charge

Presse-Service

openPR Service
Email News-Abo
Newsfeed
Hilfe

PR-Info

Agentur Verzeichnis
Agentur Ranking
PR Ausschreibungen
Vertrauensumfrage PR-Agenturen

Über uns

FAQ
Werben auf openPR
Impressum / Kontakt
Meinungen über openPR
Partner
Sitemap
AGB

13.10.2008 - 17:04 [Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)

Kunden gewinnen: AdWords

Effektive & Günstige Onlinewerbung Melden Sie sich jetzt gleich an!
AdWords.Google.de

[Google-Anzeigen](#)

Triathlon-Portal tri4u.de auf Erfolgskurs

Sport

Pressemitteilung von: **Sport Rasch GbR**



Logo tri4u.de

[Dieses Bild im Großformat speichern](#)

tollen Rekord honoriert" meinte dazu Christian Friedrich, Chefredakteur von tri4u.de.

Christian Friedrich und Ralph Schick sind die Köpfe hinter dem Erfolg von tri4u.de. Christian Friedrich war zuvor als Redakteur bei Chip-Online für den Bereich Hardware verantwortlich. Ralph Schick war zuvor als Leiter Strategisches Marketing & Media Services bei MerchandisingMedia, einer Tochter der ProSiebenSat.1-Media AG tätig.

tri4u.de ist das Portal für den Bereich Triathlon und Multisport. Das Portal bietet Informationen zu den Themen Material, Technik, Training, Taktik, Wettkämpfe, Gesundheit, Ernährung rund um die drei Sportarten Schwimmen, Radfahren und Laufen.

Sport Rasch GbR
Sankt-Blasien-Str. 10
D-80809 München
Pressekontakt: Christian Friedrich
mail: christian@sport-rasch.de
fon: +49 (0)89 35827350
fax: +49 (0)89 32212683

Sport Rasch GbR, der Shop für Triathleten richtet sich an ambitionierte, wettkampforientierte Sportler. Der Shop bietet seinen Kunden ein ausgewähltes und hochwertiges Angebot an Produkten, die für die Ausübung des Triathlonsports nötig und hilfreich sind. Sport Rasch GbR betreibt das Triathlon-Portal www.tri4u.de.

News-ID: 250231 • Views: 66



Münchner Werbeagentur
idee & concept Werbeagentur GmbH
www.idee-concept.de

Der Schnellmacher-Shop
blueseventy Helix 329€ Reaktion189€ 24h
Versand, ab 40.-€ shipping free

[Google-Anzeigen](#)

Kommentare

[Kommentieren](#)

openPR Service



[Presse-Service](#)

Kategorien

- ▶ IT, New Media & Software
- ▶ Medien & Telekommunikation
- ▶ Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- ▶ Energie & Umwelt
- ▶ Tourismus, Auto & Verkehr
- ▶ Gesundheit & Medizin
- ▶ Politik, Recht & Gesellschaft
- ▶ Industrie, Bau & Immobilien
- ▶ Vereine & Verbände
- ▶ Wissenschaft, Forschung, Bildung
- ▶ Werbung, Consulting, Marktforschung
- ▶ Logistik & Transport
- ▶ Freizeit, Bunter, Vermischtes
- ▶ Mode, Trends, Lifestyle
- ▶ **Sport**
- ▶ Kunst & Kultur

openPR Service

Neu:

openPR EXKLUSIV

Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

ab **100,- Euro** zzgl. MwSt.

Mehr Meldungen von Sport Rasch GbR

- ▶ Triathlon-Portal tri4u.de geht online

Die aktuellen Meldungen aus Sport

- ▶ Silber und Bronze für FHB-Drachenbootfahrer
- ▶ Verein 2.0 – mit DOLB clever online Mitglieder verwalten
- ▶ Löw sortiert aus – wer folgt Kurányi?
- ▶ „Deutschland spielt Golf“ wächst weiter - „Berlin spielt Golf“ ist online
- ▶ ticketdome erweitert das Serviceangebot um einen Online Chat

[Google-Anzeigen](#)

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

[Weitere Meldungen ▶](#)

[Nach oben ▲](#)

Permanenter Link zu dieser Pressemeldung:

<http://openpr.de/news/250231/Triathlon-Portal-tri4u-de-auf-Erfolgskurs.html>

Wir freuen uns, wenn Sie z.B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken. Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.

Kunden
gewinnen:
AdWords

Effektive &
Günstige
Onlinewerbung
Melden Sie sich
jetzt gleich an!

[AdWords, Google.de](#)

amazon.de

Jetzt einkaufen!



[Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts...](#)

Jay Conrad Levinso...
Nur EUR 39,90!
Top-Preis EUR 39,90



[Kreative PR](#)

Jens-Uwe Meyer
Nur EUR 24,90!
Top-Preis EUR 21,99



[Firmendesign mit kleinem Budget](#)

Kundri Böhmer-Baue...
Nur EUR 17,90!
Top-Preis EUR 17,90



[Public Relations](#)

Hajo Neu, Jochen B...
Nur EUR 21,80!
Top-Preis EUR 17,95

[Information](#)

Premium Partner

VIANDO

www.4-DEAL.de

Business Forum



Links

- [Finde-Selbsthilfe.de](#)
- [BusinessPR.de](#)
- [GOLFanatic.de](#)
- [TrendVoting.de](#)
- [Studio Legale](#)



© openPR 2007